

ESTUDO REALIZADO PELA
AGP PESQUISAS E SBVC



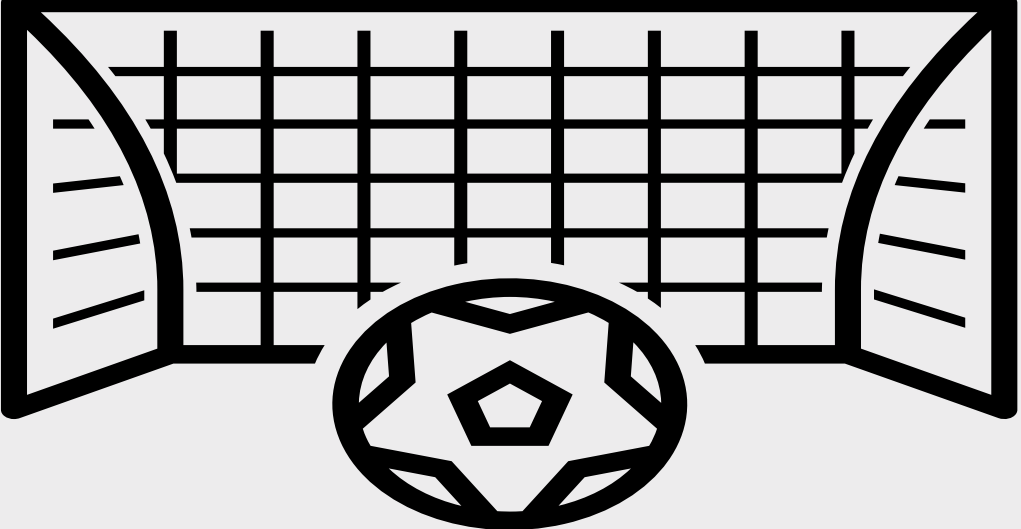
APOSTAS ESPORTIVAS

AGP
PESQUISAS



Parceiro:





OBJETIVO

A Pesquisa teve como objetivo entender aspectos relacionados aos hábitos de consumidores que já apostaram e que costumam apostar em sites de apostas esportivas online.

- Compreender o conhecimento espontâneo e estimulado dos players no mercado de apostas esportivas online
- Identificar as principais origens de renda dos consumidores, utilizadas para fazer apostas online, e os efeitos disso no consumo.

SUMÁRIO

O INÍCIO

5

BRASIL

7

ESTUDO

13

HÁBITOS DE
CONSUMO

16

CRESCIMENTO DO
MERCADO

26

PULVERIZAÇÃO DOS
DIREITOS DE
TRANSMISSÃO

37

METODOLOGIA

49



APOSTAS O INÍCIO

Apesar das apostas serem um fenômeno contemporâneo, a sua origem se deu no Egito Antigo, onde há registros de atividades realizadas nas margens do Rio Nilo.

Eram utilizadas flechas e pedras, as apostas eram feitas em quem conseguiria lançar as flechas ou pedras mais longe.

Fonte: Lance





APOSTAS **BRASIL**

As apostas foram introduzidas no Brasil pelas corridas de cavalos, no Rio de Janeiro, em 1822.

Com a prática de apostas em corridas de cavalos, **foi feita a construção do Jockey Club da Gávea em 1854.**



1822

Fonte: Aventura na História

DÉCADA DE 30

Com o aval de Getúlio Vargas as apostas foram alavancadas, os cassinos entraram em ascensão e a população gostou, aumentando o público.

Porém, tudo mudou **em 1946** quando o presidente Eurico Gaspar Dutra **assinou o decreto-lei 9.215**, proibindo e considerando como ilegais os jogos de azar.

**DECRETO-LEI Nº 9.215, DE
30 DE ABRIL DE 1946.**

Proíbe a prática ou exploração de jogos de azar em todo o território nacional.



APOSTAS

REGULAMENTO

2018

O então presidente Michel Temer assinou a regularização de apostas com quota fixa, **Lei nº 13.756.**

A partir daí os brasileiros conseguem apostar de forma tranquila nas casas de apostas online, desde que as mesmas sejam regularizadas em outros países que recolhem as taxas e impostos delas.

Contudo, o país não pode receber empresas físicas.

Atualmente existem diversas discussões para criar regulamentações para o Brasil.



MAIS PROTEÇÃO AOS APOSTADORES

No dia 22 de Maio de 2024, o Governo publicou uma portaria com novas regras para atuação das BETS de quotas fixas no Brasil.

Nesse novo sistema, o apostador consegue ter a noção do quanto irá ganhar caso acerte a projeção.

Para ter autorização para atuar na modalidade, as casa de apostas precisarão cumprir considerações e critérios estabelecidos pela SPA.

São elas:

- Habilitação jurídica;
- Regularidade fiscal e trabalhista;
- Idoneidade;
- Qualificação econômico-financeira;
- Qualificação técnica.

Além dessas 5 condições, as “bets” também precisam pagar R\$ 30 milhões à União para receber aval para explorar até três marcas comerciais em território nacional pelo prazo de cinco anos.

Essa portaria permitirá a regularização das empresas que exploram loterias de apostas, nos segmento de apostas esportivas e jogos-online

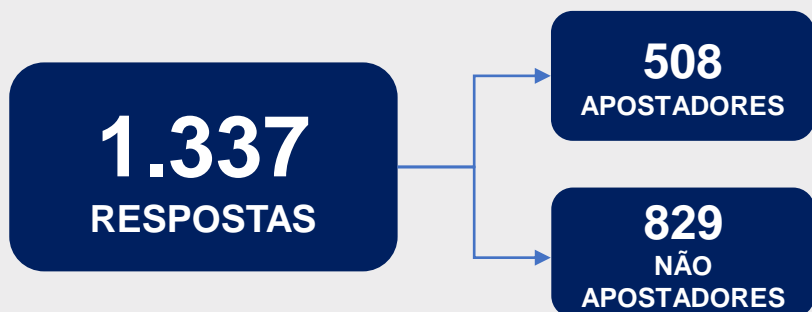


APOSTAS

ESTUDO

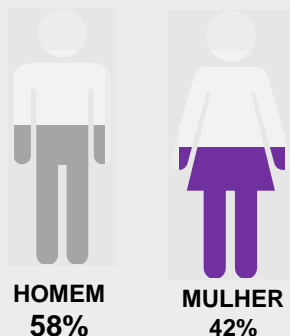
PERFIL AMOSTRAL

Entrevistas realizadas pelo Brasil:



APOSTADORES

Gênero



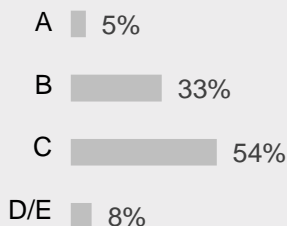
Faixa Etária



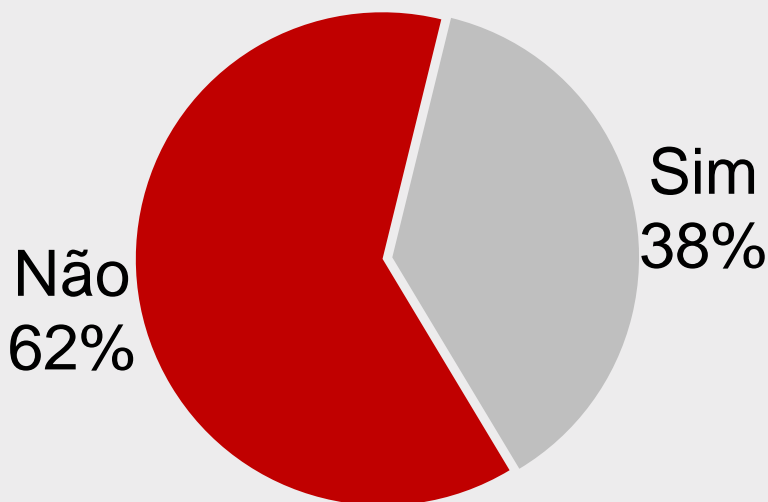
Região



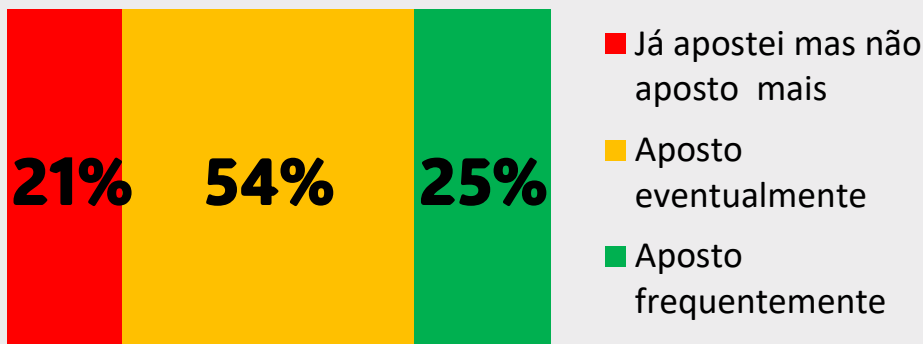
Classe social



38% dos participantes já participaram de apostas esportivas online!



Mais da metade dos apostadores o fazem eventualmente e 1 em cada 4 apostam com frequência em jogos.



Base: 1337

Já participou de apostas esportivas online?



APOSTAS

HÁBITOS DE CONSUMO

Apesar de faltar regulamentação no Brasil para as casas de apostas, elas são um fenômeno, investindo no mercado Brasileiro.

Hoje é muito **comum o patrocínio das casas em jogadores ou times de futebol**. Além disso, as casas de apostas se tornaram aliadas dos clubes, patrocinando equipes espalhadas por todas as regiões, seja com acordos menores ou até mesmo patrocínios altos.

Dessa forma, as equipes conseguem um grande alívio financeiro, possibilitando que invistam na infraestrutura, quitam dívidas e melhorem o nível do esporte no país. Além de patrocinarem também campeonatos, sejam eles estaduais ou nacionais.

Fonte: Aventura na História

BE

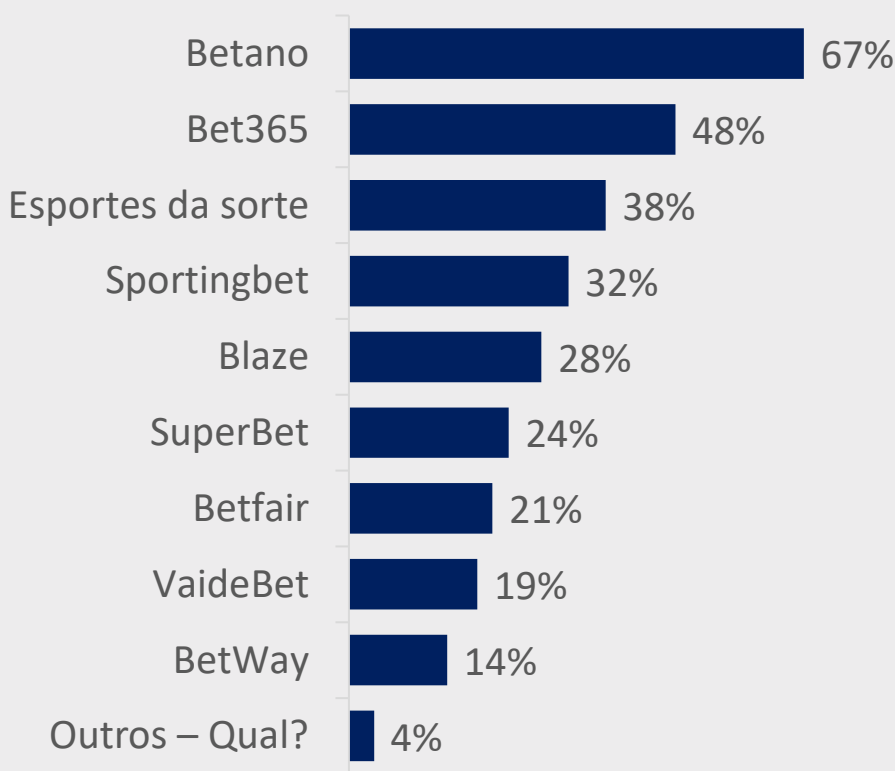
TS

O estudo realizado pela AGP Pesquisas em parceria com a SBVC, lista as 10 casas de apostas online mais conhecidas espontaneamente:

1. **Betano**
2. **sportingbet**
3. **bet365**
4. **pixbet**
5. **betnacional**
6. **Esportes da Sorte**
7. **blaze**
8. **betfair**
9. **VAIDEBET.COM**
10. **SUPERBET**

Betano com **67%**

É a plataforma que mais utilizam ou já utilizaram



Base: 508

Quais as plataformas de apostas esportivas online que você utiliza ou já utilizou?

Betano

também é a escolhida como a **MAIS** utilizada por

33% dos apostadores

E SEGUIDA POR...

bet365

Esportes
da Sorte

sportingbet



blaze

VAIDEBET
.COM

17%

12%

8%

5%



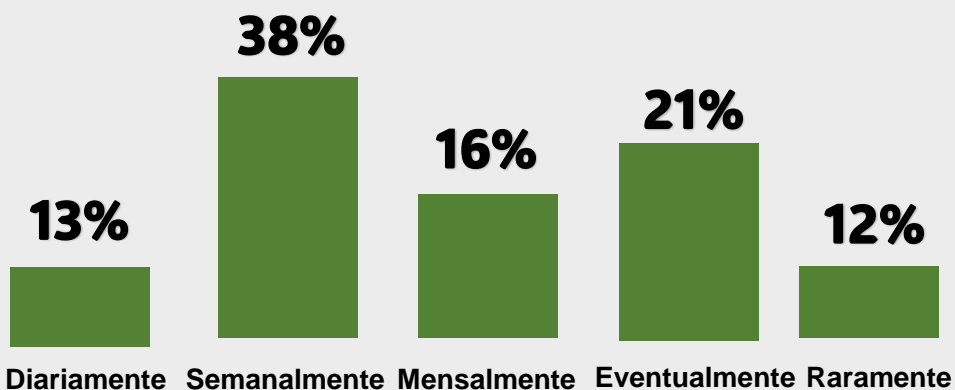
Base: 508

E qual delas é a que você mais utiliza?

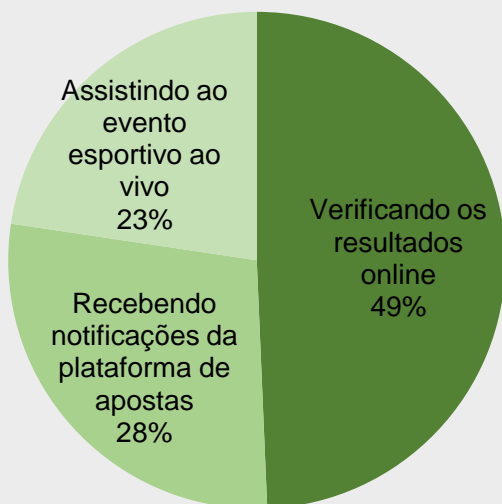
1X NA SEMANA

51%

Apostam com uma frequência de ao menos 1 x na semana



Metade dos participantes acompanham os resultados de suas apostas Online.



Base: 508

Com que frequência você participa de apostas esportivas?

/ Geralmente como você acompanha o resultado das suas apostas?

A plataforma de apostas deve ser

INTUITIVA

para escolha de qual irão utilizar.

71%

Afirmam que a plataforma deve ser de fácil utilização, com layout e funcionalidades claras.

Bônus de boas vindas

61%

Tutoriais de como funcionam as apostas

42%

Transparência total sobre políticas de segurança

56%

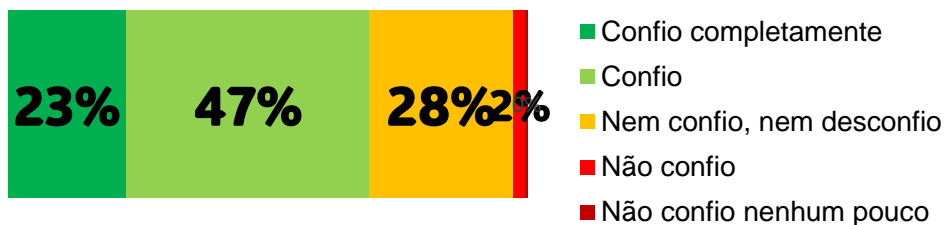
Transmissão ao vivo de eventos

32%

Ampla gama de opções de esporte

51%

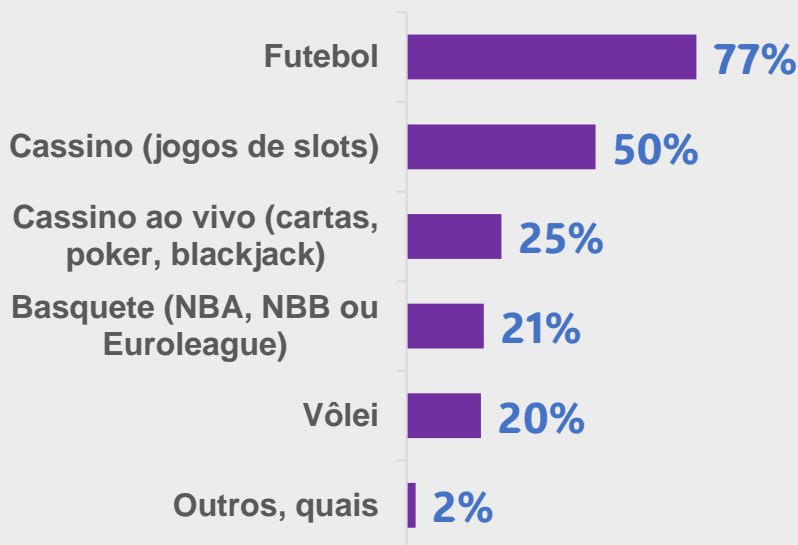
O nível de confiança nas plataformas de apostas é alto (70% noT2B), porém ainda tem uma parcela neutra.



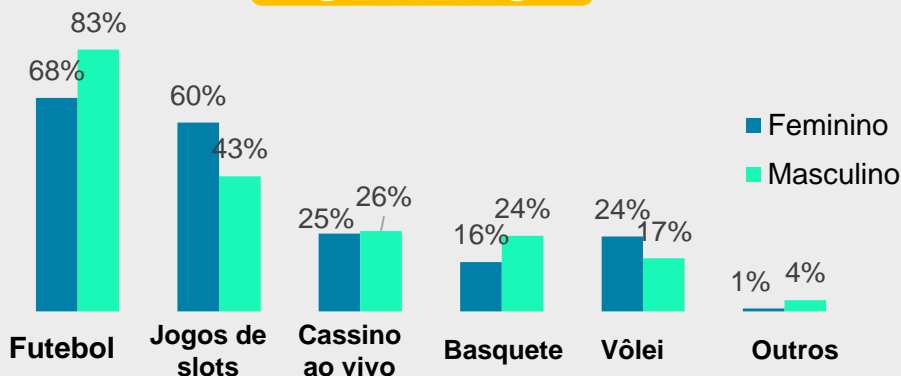
Base: 508

Quais informações ou serviços uma plataforma de apostas esportivas precisaria fornecer para que você considerasse utilizá-la?/Qual seu nível de confiança na segurança das plataformas de apostas esportivas que utiliza?

Futebol é o esporte com maior concentração das apostas e Cassino (jogos de slots) tem metade das pessoas que apostam.



GÊNERO



Os 2 fatores que mais influenciam para fazer apostas são:

ATLETAS OU TIME FAVORITO ^E **ANÁLISE ESTATÍSTICA**

53%

52%

Palpites de amigos

44%

Hobbie

32%

Notícias sobre lesões de jogadores

29%

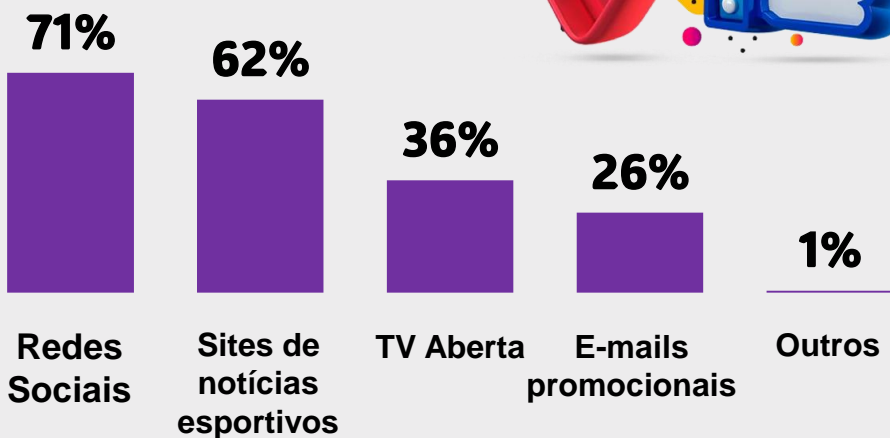
Influencer de apostas esportivas

25%

Base: 508

Quando você considera fazer uma aposta esportiva, quais fatores influenciam sua decisão?

As redes sociais são a principal fonte de atualização sobre notícias e eventos relacionados as apostas esportivas, seguido de Sites de notícias esportivas.



Base: 508

Quais canais de comunicação você utiliza para se manter atualizado sobre as últimas notícias e eventos relacionados as apostas esportivas?



APOSTAS

CRESCIMENTO

DO MERCADO



O mercado de apostas movimentou R\$ 150 bilhões por ano no Brasil, segundo as estimativas.

Um estudo feito pela SmiliarWeb revela que os sites de apostas no ano de 2022, tiveram cerca de 14,2bi de acesso em todo o mundo, e o Brasil lidera o ranking com 3,2bi destes acessos.

Em **1 ANO**

o mercado brasileiro cresceu

135%

mais que dobrando o seu tamanho em 2023, assim informa os dados apurados pela **DATAHUB** e **Aposta Legal Brasil**.

Só nos 8 primeiros meses de 2023 foram abertas 221 empresas relacionadas às apostas, quase alcançando o total registrado em 2022 (de 239 empresas).



50
BILHÕES

Em 2023 os gastos com apostas online movimentaram mais de R\$ 50 bilhões nas BETS, **superando por exemplo o valor de exportação da carne bovina.**

ATUALMENTE...

As Bets são fortes patrocinadores dos principais clubes de futebol brasileiro na Série A.

Os valores dos patrocínios chegaram a quase a

MEIO BILHÃO

neste ano!

As casas de apostas são os maiores patrocinadores de 15 dos 20 times do Brasileirão e

Betano patrocina o campeonato!



BRASILEIRÃO
Betano

TIMES COM MAIORES VALORES DE PATROCÍNIO:

VAIDEBET
.COM



123
MILHÕES
POR ANO

pixbet



85
MILHÕES
POR ANO

SUPERBET



52
MILHÕES
POR ANO



42
MILHÕES
POR ANO

Fonte: Uol



49%

Dos respondentes afirma ter aumentado a quantidade de apostas nesse primeiro semestre de 2024.



35%

Diz ter diminuído a quantidade de apostas feitas comparado ao ano interior.

16%

Afirmam que o consumo é igual ao ano de 2023.



Base: 508

Neste ano de 2024, você tem apostado:

64%

Utilizam da **RENDA PRINCIPAL** para apostar nas BETS.

36%

NÃO utilizam da **RENDA PRINCIPAL** para apostar nas BETS.



E QUAL RENDA USA?

RENDA EXTRA 49%

DINHEIRO QUE SOBRA 10%

SALÁRIO 4%

AS 3 PRINCIPAIS RENDAS

Base: 508 / 145

Você costuma utilizar de sua renda principal para fazer apostas esportivas? / Qual renda você utiliza?

37%

afirmam que nunca foram prejudicados usando a
renda principal

PORÉM

36%

afirmam que **PELO MENOS 1 VEZ** as apostas
impactaram de forma negativa

24%

Dos participantes, tem
uma certa frequência
em ter prejuízos com
apostas.

3%

dos participantes
afirmam que sempre
tem prejuízos.

Base: 363

Você sente que a utilização da sua principal renda em apostas esportivas já
te prejudicou de algum modo?

UMA APOSTA... OU QUASE LÁ

O investimento em apostas afeta o consumo, itens que deixam de comprar para apostar.

DEIXAM DE COMPRAR...



23% deixaram de comprar roupas, 19% deixaram de fazer compras em supermercados, 14% produtos de higiene e beleza, 11% cuidados com saúde e medicações

Base: 508

Você já deixou de comprar algo que precisava ou gostaria de comprar, para apostar?

A PRINCIPAL FORMA DE TRANSAÇÃO É



PIX
powered by Banco Central

82%

Dos participantes do estudo afirmam que o pix é sua forma de fazer as transações dentro das casas de apostas.

82%



Pix

29%



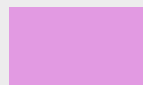
Cartão de Crédito

15%



Transf. Bancaria

6%



Boleto

2%



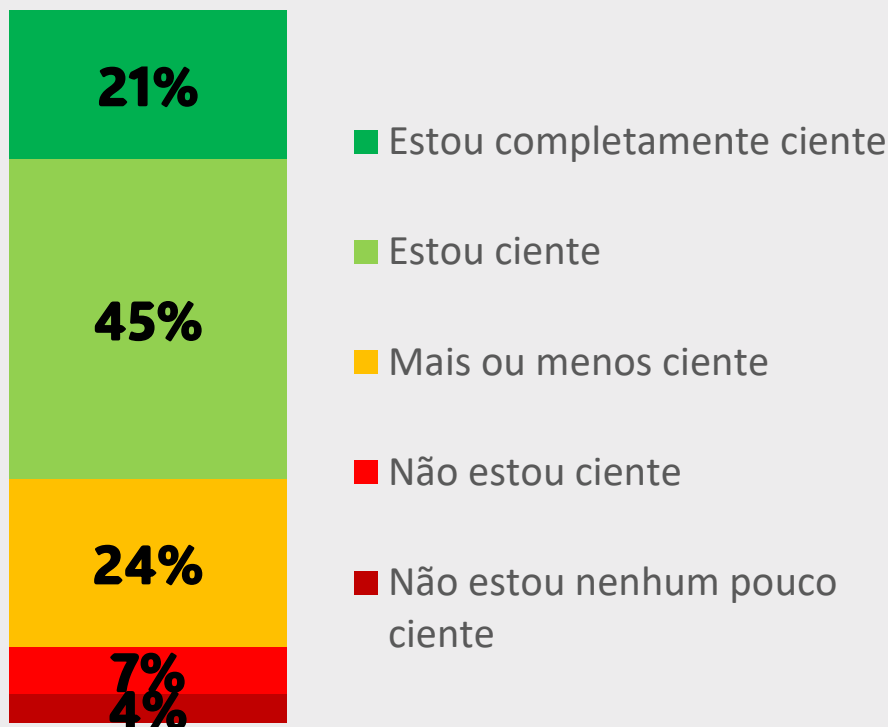
Outros

Base: 508

Como você realiza suas transações de depósito nas casas de apostas esportivas?

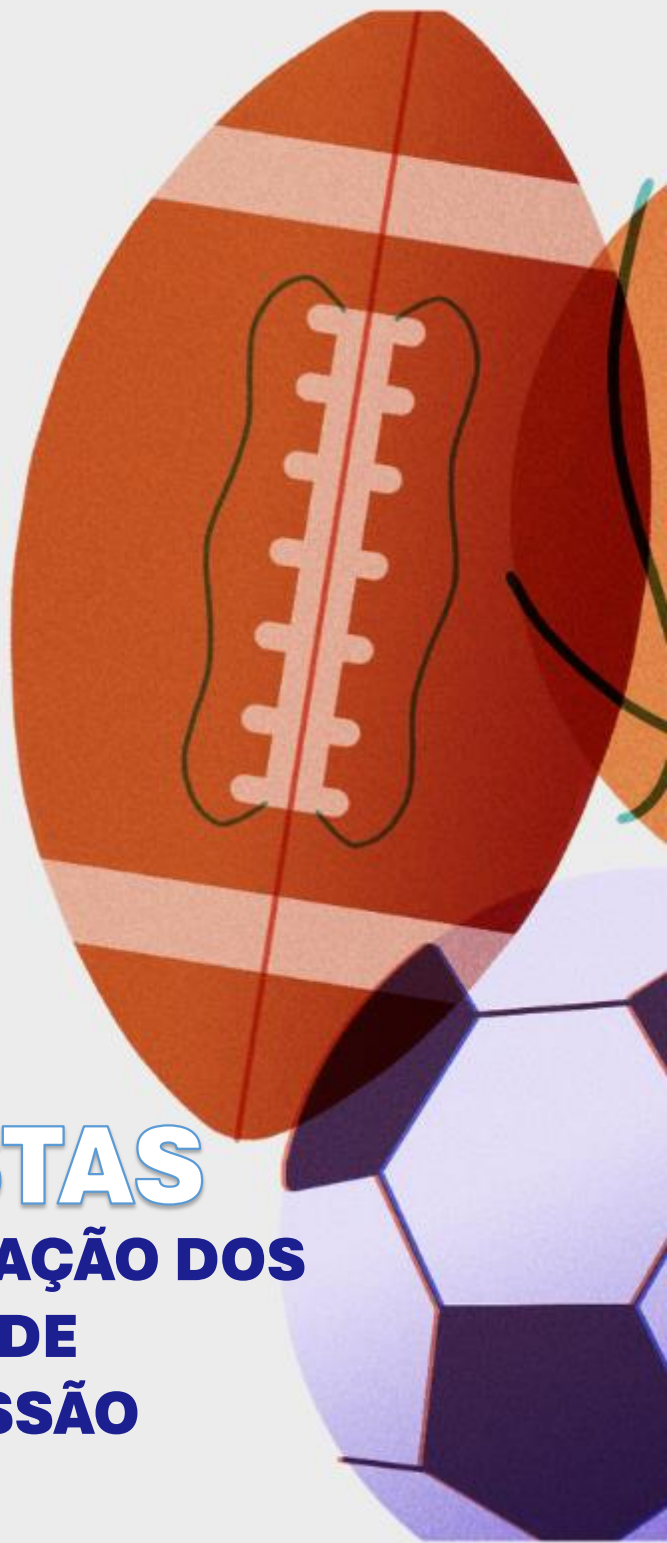
66% (T2B) dos participantes afirmam estarem cientes das políticas de impostos aplicadas às plataformas e 24% está mais ou menos a ciente dessas políticas.

T2B 66%



Base: 508

Você está ciente das políticas de impostos aplicadas às plataformas de apostas esportivas?



APOSTAS

PULVERIZAÇÃO DOS DIREITOS DE TRANSMISSÃO

Com o avanço da tecnologia, as pessoas estão abandonando os conteúdos da TV aberta e fechada para desfrutar das diversas vantagens oferecidas pelas plataformas de streaming e pela internet.



AS PRINCIPAIS PLATAFORMAS DE STREAMINGS NO BRASIL



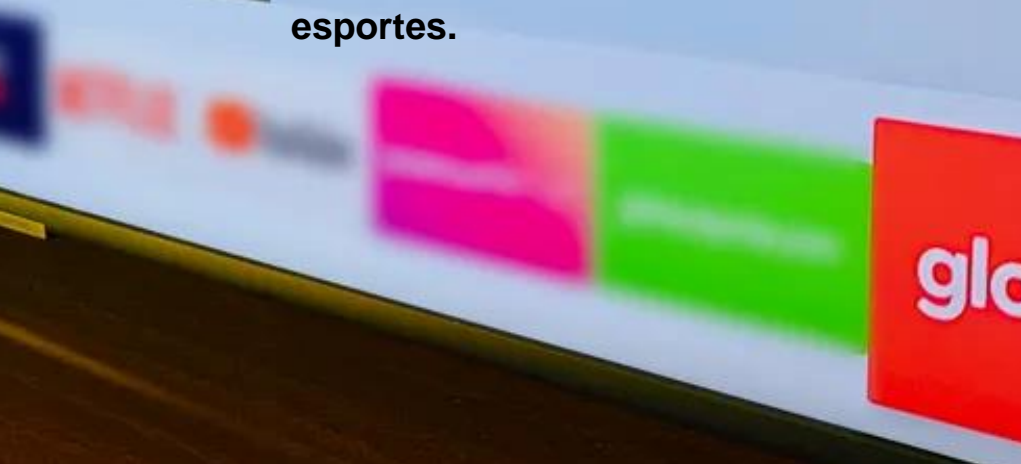
conquistaram a preferência das
pessoas na hora de consumir
conteúdo, entre eles, os esportes.



Até recentemente, os direitos de transmissão dos esportes eram exclusivos das redes de televisão, sejam elas abertas ou por assinatura.



Atualmente, esses direitos estão mais diversificados, com os serviços de streaming, antes dedicados apenas para séries e filmes, com os canais no Youtube, e com os sites de apostas, que ganham cada vez mais espaço nesse mercado de transmissão de esportes.



Em Agosto de 2021, os streamings já concentravam...

28%

de participação na transmissão dos esportes, se beneficiando da **crescente estabilidade dos serviços prestados** e de um fluxo saudável de novos conteúdos para os serviços mais estabelecidos.

As Olimpíadas ajudaram a impulsionar a divulgação dos streamings.

“ *Nos bastidores, o esporte também provavelmente impactou a parte do streaming. **Isto inclui muitos dos clipes de destaque das Olimpíadas, que foram postados no YouTube, onde vimos alguns minutos de aumento.*** ”

Brian Fuhrer, SVP, Product Strategy da Nielsen.

PARA TRANSMISSÃO DE ESPORTES EM GERAL, AS PRINCIPAIS PLATAFORMAS/CANAIS DE STREAMINGS ATUALMENTE SÃO:



No Brasil, a Amazon Prime Video conta com as transmissões da Copa do Brasil, e jogos da NBA, principal liga de basquetebol profissional da América do Norte.



Criado pelo streamer Casimiro Miguel e pela LiveMode, virou uma plataforma de streaming, dona dos direitos de transmissão de importantes competições no Youtube, como Jogos Olímpicos e Eurocopa.



As transmissões passam pelo futebol com diversos campeonatos europeus como o Inglês, o Italiano e o Espanhol, até jogos da Copa Libertadores e com uma boa programação de luta, como o UFC, também esportes a morto, como a MOTGP.



Transmissão da UEFA Champions League, UEFA Super Cup, Campeonato Paulista, Campeonato Brasileiro.



É possível acessar os canais SporTV 1, 2 e 3.

“

Estamos numa época de transição importante, e que não tem mais volta. Ainda é meio confuso para o público geral saber onde cada jogo vai passar, por exemplo, o que significa que temos questões para evoluir. Mas já estamos nos adaptando. Os esportes e o streaming estão juntos e não tem mais volta. ”

Fred Bruno



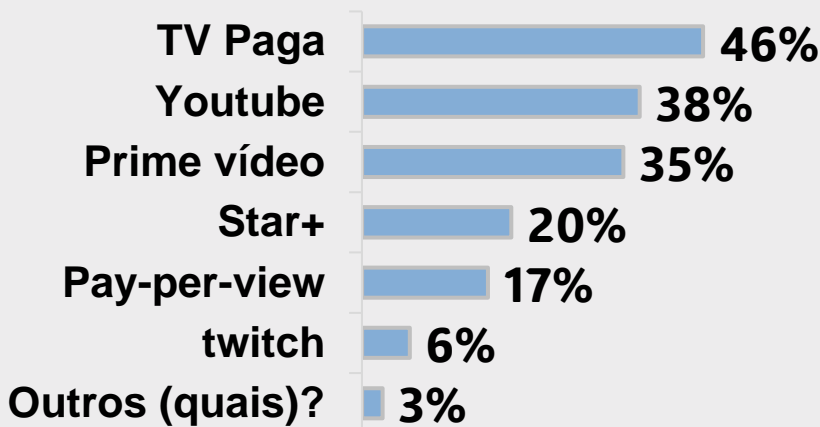
ASSINATURA DE PLATAFORMAS

81%

Dos entrevistados* assistem esportes

E

TV POR ASSINATURA AINDA É O PRINCIPAL MEIO PELO QUAL ASSISTEM OS EVENTOS ESPORTIVOS, MAS YOUTUBE E PRIME VÍDEO NÃO ESTÃO MUITO DISTANTES.



Base: 508/ 429

Você assiste frequentemente esportes? /- Você assina algum streaming para assistir aos eventos esportivos?

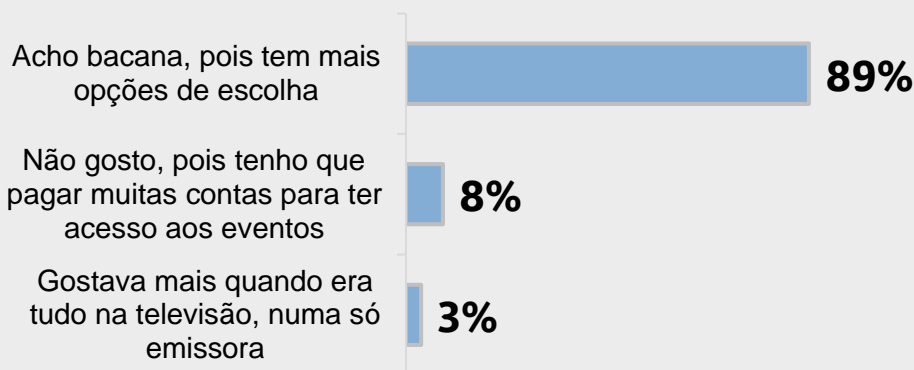
* Pesquisa realizada com pessoas que fazem/já fizeram apostas online

Para Fred Bruno, jornalista e criador de conteúdo de futebol...

É uma mudança cultural.

As plataformas de streamings se popularizaram e se aproximaram dos torcedores. Elas trazem uma humanização tanto para a torcida quanto para os jogadores.

O que acha de eventos estarem em diversas plataformas?



Base: 429

O que você acha sobre os eventos estarem em diversas plataformas? (eventos em canais de youtube, televisão, aplicativos de streaming) Fonte: Tela Viva, [2023](#)

EMPRESAS QUEREM INVESTIR EM STREAMINGS

Tanto empresas de tecnologia, quanto emissoras e veículos mais especializados, têm demonstrado interesse em expandir o alcance do esporte pela internet.

FUTEBOL NOS EUA

STREAMINGS FAZEM ACORDOS PARA TRANSMITIR O ESPORTE

iniciativas para colocar os jogos na internet



AppleTV+

em 2022, fechou contrato de 10 anos para transmitir os jogos da MLS* por **US\$ 2,5 bilhões**



CBS, ESPN, Prime Video e Scripps Sports

transmissão de jogos da NWSL** será dividida entre as empresas até 2028 Parceria custou **US\$ 240 milhões**



Golazo Network

a 1ª rede digital de futebol 24 horas por dia, 7 dias por semana nos EUA. Foi criada pela CBS

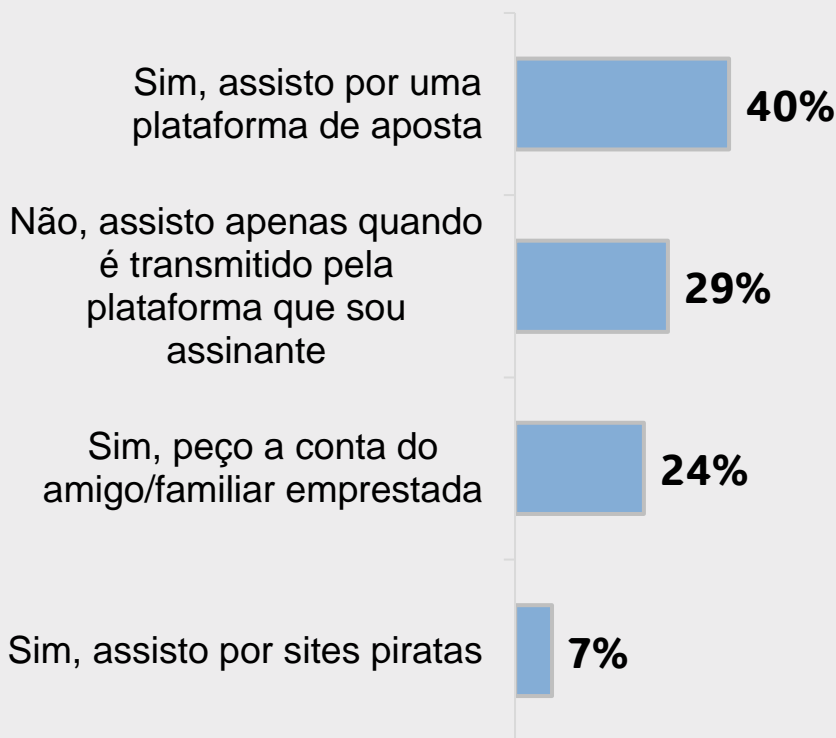
*principal liga profissional de futebol nos EUA e Canadá

**liga de futebol feminino dos EUA

fonte: levantamento do Drive/Poder360

Caso o evento não seja transmitido pelas plataformas que é assinante, 40% dos participantes assistem por uma plataforma de aposta.

Caso o evento não seja transmitido pelas plataformas que assina, você assiste de outra forma?



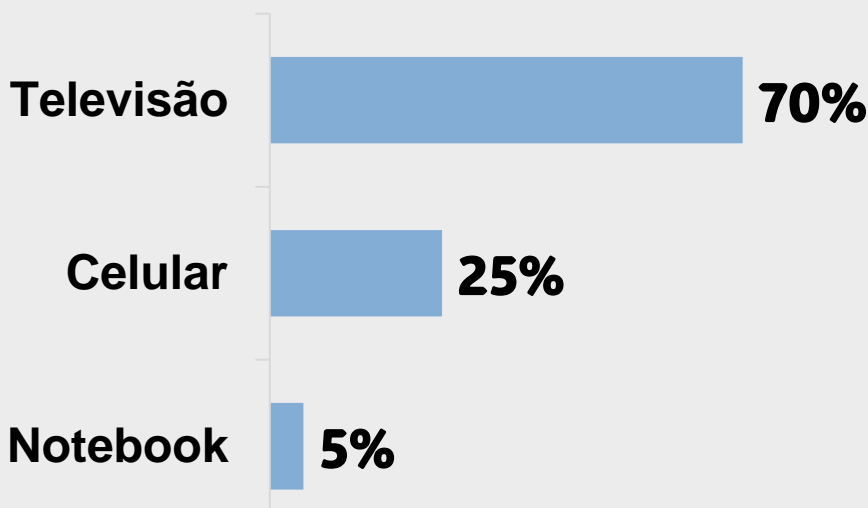
Base: 429

Caso o evento esportivo não seja transmitido pelas plataformas que é assinante, você assiste de outra forma?

ONDE ASSISTE?

TELEVISÃO

Ainda é o principal dispositivo onde assistem os esportes.



Muitas TVs SMARTS hoje em dia possuem os aplicativos de streamings já no aparelho, facilitando assim a sua utilização.

Base: 429

Qual dispositivo você utiliza para assistir os eventos esportivos?



METODOLOGIA

Pesquisa quantitativa em painel online com abrangência nacional, com foco nos que já fizeram apostas esportivas online.

A fim de ter um cenário mais fidedigno ao brasileiro, foram ponderadas as respostas (partindo da base total de participantes – apostadores e não apostadores) nas variáveis:

- Sexo
- Faixa etária
- Classe social

A pesquisa foi desenvolvida em parceria com a SBVC.

OBRIGADO!



NOSSO TIME

COMERCIAL E ATENDIMENTO:



Antonio Perina

Diretor Comercial

+55 (19) 99835-2111

antonio@agppesquisas.com.br



Diogo Silva

Atendimento

+55 (11) 93428-3739

diogo.silva@agppesquisas.com.br

INTELIGÊNCIA DE DADOS E OPERAÇÕES



Gustavo Okuyama

*Sócio-Diretor de Operações e
Inteligência de Dados*



Rafael Nunes

Gerente de Operações



Caroline Oliveira

Coordenadora de Operações



Andressa Nicolatti

Gerente de Inteligência de Dados



Eduarda Vilarino

*Analista de
Pesquisa Qualitativa*



Angélica Torres

*Analista de Inteligência
de Dados*